

Моя профессия – моему городу



Предприниматель

(Профессиограмма)

Наш адрес:
308600 г. Белгород,
пр-т Б. Хмельницкого, 36\65
т. 32-17-93
факс: 35-30-95;
ул. 60 лет Октября, 4
т. 51-26-00
E-mail: nmo-bibl@mail.ru
Сайт: <http://unbibl.ucoz.ru>

Белгород, 2010

ББК 78.3 + 74.200.52

П 71

Ответственная за выпуск
Компьютерная вёрстка, дизайн
Компьютерный набор

Т. Любченко
Н. Михайлов
А. Самарина

Предприниматель: профессиограмма / Белгор. гос. б-ка
для молодёжи; сост. А. Самарина. – Белгород, 2010. – 10 с. (Моя
профессия – моему городу).

Д. А. Смагин. – М. : ЭКСМО, 2005. – 336 с.

18. Смирнова Н. Ю. Про кредиты / Н. Ю. Смирнова. – М. : ЭКСМО, 2009. – 170 с.

19. Ситникова О. Ресторан и кафе с нуля / О. Ситникова. – СПб. : ПИТЕР, 2008. – 192 с.

20. Черняк В. З. Бизнес-планирование : учебник для вузов / В. З. Черняк. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 470 с.

21. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. – М. : РДЛ. – 336 с.

К читателю

*Заниматься бизнесом – то же самое,
что ехать на велосипеде: либо
Вы движетесь, либо падаете.
Неизвестный автор.*

Вы молоды и предприимчивы. Вы стремитесь к успеху, и ваш успех нужен стране, поскольку от него во многом зависит подъём экономики, её будущее развитие.

В последнее время развитие малого бизнеса – одно из ведущих направлений формирования экономических отношений не только в Белгородской области, но и России в целом. Собственное дело – ответственный шаг. Особенно для тех, кто делает его в своей жизни, будучи молодым. Воплотить идею в жизнь не всегда удаётся, если не достаточно образования или элементарного опыта в этом непростом деле.

В г. Белгороде на базе «Инновационно-технологического центра» «Стратегическая инициатива БелГУ» создан бизнес-инкубатор, задача которого – поддерживать субъекты малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности, предоставлять в аренду нежилые помещения и оказывать консультационные услуги. Оказывать всестороннюю помощь и поддержку малому бизнесу также призван Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства, созданный в 2003 году.

Давайте рассмотрим понятие предприниматель и познакомимся с некоторыми характеристиками, свойственными профессии. А затем задайте себе вопрос, кто вы: предприниматель или наёмный работник?

Характеристика профессии

«Скажите, Шура, честно, сколько вам нужно денег для счастья? – спросил Остап. – Только подсчитайте всё». «Сто рублей, – ответил Балаганов, с сожалением отрываясь от хлеба с колбасой».

И. Ильф и Е. Петров «Золотой телёнок».

Профессия предприниматель для тех, кому нужно больше, чем Шура Балаганову, и кто готов приложить к этому усилия.

Предприниматель – лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, частным бизнесом. Гражданин Российской Федерации может быть субъектом предпринимательской деятельности, если он достиг возраста 18 лет и не признан судом полностью или частично недееспособным.

Что же такое предпринимательство? Это процесс организации, управления и принятия на себя ответственности за любые риски, связанные с ведением собственного бизнеса, а также получение за это соответствующего вознаграждения. Среди немалого разнообразия форм предпринимательства индивидуальное предпринимательство является наиболее распространенным типом бизнеса.

Принято считать, что уделом предпринимателя является исключительно торговля. Однако это совсем не так. Предпринимательством занимаются люди разных профессий: не только владельцы торговых точек на рынках, но и хозяйева маленьких парикмахерских и кафе, фотографы и др.

Процесс предпринимательства состоит из следующих ступеней:

- поиск новой идеи и её оценка;
- составление бизнес-плана;
- поиск необходимых ресурсов;
- управление созданным предприятием.

Одна из самых сложных задач предпринимателя – поиск

2002. – 286 с.

5. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – М. : Дашков и К, 2008. – 464 с.

6. Волгин В. В. Открываю автомастерскую : практ. пособие / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К, 2008. – 185 с.

7. Волгин В. В. Открываю автомойку : практическое пособие / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К, 2008. – 130 с.

8. Волгин В. В. Мобильный автосервис : метод. пособие / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К, 2008. – 198 с.

9. Галицкая С. В. Деньги. Кредит. Банки : конспект лекций : учеб. пособие / С. В. Галицкая. – М. : Эксмо, 2007. – 336 с.

10. Гарви М. Ресторанный бизнес для «чайников» / М. Гарви, Х. Дизмор, Э. Дизмор. – И.Д. Вильямс, 2009. – 320 с.

11. Головань С. И. Бизнес-планирование : учеб. пособие / С. И. Головань. – Ростов н/Д. : Феникс, 2002. – 320 с.

12. Долженко Г. П. Туризм в равнинной части юга России. Ростовская, Волгоградская, Астраханская области (ресурсы, история, тенденции) / Г. П. Долженко, С. А. Белорусова. – М. : MapT, 2008. – 208 с. – (Туризм и сервис).

13. Дементьева Е. П. Ресторанный бизнес. Секреты успеха / Е. П. Дементьева. – Ростов н/Д. : Феникс, 2006. – 256 с.

14. Лапуста М. Г. Создание собственного бизнеса : учеб. пособие / М. Г. Лапуста. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 424 с. – (Высшее образование).

15. Малые и средние предприятия. Управление и организация / под ред. Пихлера Й. Х. – М. : Междунар. отношения, 2002. – 280 с.

16. Организация предпринимательской деятельности в розничной торговле : учеб. пособие / под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 431 с. – (Высшее образование).

17. Смагина И. Н. Организация коммерческой деятельности в общественном питании : учеб. пособие / И. Н. Смагина,

Используемая библиография

1. История профессии предприниматель [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vyborprofessia.narod.ru/predprinimatel.htm>. – Проверено 02.08.2010.
2. Романова Е. С. 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы / Е. С. Романова. – СПб. : ПИТЕР, 2004. – С. 283-288.
3. Личность и качества предпринимателя [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.aup.ru/books/m91/01.htm>. – Проверено 04.08.2010.
4. Фирма: организация и управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://rudiplom.ru/lekcii/economika/ekonomicheskaya_teoriya/8_1.html. – Проверено 23.08.2010.
5. Юткина Ю. Как стать предпринимателем [Электронный ресурс] / Ю. Юткина – Режим доступа : <http://uchim66.ru/articles/8>. – Проверено 23.08.2010.

Рекомендуемая библиография

В нашей библиотеке вы найдете полезную литературу, как для начинающих предпринимателей, так и для тех, кто уже не первый день ведёт свой бизнес. Это книги, которые помогут разобраться с документированием, учётом и налогами, подскажут, как составляются типовые договора, справки, отчёты и др.

1. Абчук В. 12 шагов к собственному бизнесу / В. Абчук. – М. : Эксмо, 2009. – 400 с.
2. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом : учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 160 с.
3. Бизнес-планы : полное справ. рук. / под. ред. И. М. Степанова. – М. : Лаборатория Базовых Знаний, 2001. – 240 с.
4. Бочаров В. В. Инвестиции / В. В. Бочаров. – СПб. : ПИТЕР,

новых идей (от нового промышленного продукта до новой организационной структуры) и их реализация.

Предпринимательство осуществляет в обществе два типа функций: экономическая функция – организационно-управленческая, т.е. деятельность по созданию, поддержанию и развитию организационно-хозяйственной фирмы. Обеспечение общества товарами и услугами, удовлетворение имеющегося спроса и создание нового.

Социальная функция – создание рабочих мест, обеспечение занятости населения.

По характеру предпринимательская деятельность разделяется на некоммерческую (не связанную с продажей продукции ради обогащения, т.е. благотворительную) и коммерческую (приносящую доход). В коммерческую входят:

- непроизводственный бизнес – профессиональный спорт, концертная деятельность и т. п.;
- торговый бизнес – на предприятиях торговли;
- бизнес в сфере услуг, например, туристический сервис;
- производственный бизнес – доходное дело на предприятиях в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и др.

В структуре предпринимателей выделяют следующие основные слои:

- крупные и средние предприниматели (с регулярным использованием наемного труда);
- мелкие предприниматели (собственники и руководители фирм с минимальным использованием наемного труда или основанных на семейном труде);
- самостоятельные работники.

Предприниматель обеспечивает успех и престиж своего дела не только действиями, но и внешним обликом, одеждой, манерами, культурой служебных документов, речью. Самым важным фактором поведения для достижения успеха являются ваши действия и поведение как человека, которому сопутствует успех.

Условия и характер труда

В зависимости от задачи, предприниматель осуществляет свою деятельность как в помещении, так и вне помещения. Предпринимательская деятельность включает деловые и неформальные взаимосвязи с различными социальными группами, которые выступают для предпринимателя как наемные работники, клиенты, партнеры, конкуренты, представители власти.

Нерегламентированный рабочий день, свободный график. Работа связана с постоянными командировками и общением с людьми, при котором решаются организационно-экономические и управленческие проблемы.

Умения и навыки

Какими же деловыми навыками должен обладать человек, чтобы стать успешным предпринимателем?

Во-первых, управленческие и организационные способности, умение правильно распоряжаться финансовыми средствами.

Во-вторых, высокая общеобразовательная и профессиональная подготовка.

В-третьих, опыт руководящей работы.

В-четвертых, опыт участия в создании предприятий, который позволяет быстрее распознать и оценить трудности раннего этапа работы, преодолеть или даже избежать их.

В-пятых, коммуникационные способности, готовность и умение разрешать конфликты, чувство ответственности, стремление обучаться, способность к самоанализу.

Профессионально важные качества

Эксперты выделяют четыре свойства, которыми обладают почти все успешные предприниматели:

- потребность в достижениях;

- инициатива;
- вера в себя;
- знание себя.

Сами же предприниматели, согласно социологическим данным, к числу личностных черт, обеспечивающих им эффективную деятельность в бизнесе, относят следующее:

- способность быстро принимать неожиданные решения;
- умение рисковать;
- коммуникативность;
- агрессивность характера;
- интуитивные способности;
- умение работать с людьми;
- устойчивость поведенческих и ценностных стратегий в различных ситуациях.

Медицинские противопоказания

Нервные и психические заболевания; судороги; потери сознания; расстройства речи.

Родственные профессии

Дилер, дистрибьютор, коммерсант, коммивояжер, маркетолог, менеджер, торговый агент, специалист по маркетингу.

Пути получения профессий

Бизнес-школы, бизнес-колледжи и высшие учебные заведения.

К сожалению, факультетов бизнеса в белгородских вузах нет. Но практически все институты и университеты дают возможность получить специальности, которые могут помочь в грамотном ведении предпринимательской деятельности. К предметам, касающимся бизнеса, можно отнести – менеджмент и маркетинг, финансы и кредит, бухгалтерский учет, анализ и аудит.